

RESOCONTO DELLA RIUNIONE



ASSOCIAZIONE CULTURALE
GHOSTBUSTERS ITALIA

DISTACCAMENTI DAY

RIUNIONE ORGANIZZATIVA DEI GRUPPI LOCALI DI GBITALIA

Bologna, 28 ottobre 2017

#GhostbustersItaliaFamily



**Siamo il meglio,
siamo bellissimi...
soli e unici Ghostbusters Italia**

Indice:

<u>Presentazione della riunione</u>	4
<u>Scopo della riunione</u>	5
<u>Scopo dell'Associazione</u>	6
<u>Ghostbusters Italia in numeri</u>	7
<u>Bilancio dell'Associazione</u>	9
<u>Assicurazione e SIAE</u>	11
<u>Esclusive e ordini ai soci</u>	12
<u>Obiettivo 2019</u>	13
<u>Ghostbusters ha tanti significati...</u>	14
<u>Nuova fase – tutti insieme</u>	17
<u>Interventi dei distaccamenti</u>	20
<u>Gruppi di amici, i distaccamenti</u>	29
<u>I fan film</u>	32
<u>Comunicazione</u>	33
<u>Eventi e fotografie agli stand</u>	34
<u>Progetti per il futuro</u>	37
<u>Documento finale “collaborare uniti”</u>	37
<u>Foto della riunione e galleria foto Ghostbusters Italia</u>	38
<u>Grafico: Bilancio dell'Associazione</u>	54

PRESENTAZIONE DELLA RIUNIONE

Sabato 28 Ottobre 2017, nella sala Delta dell'Hotel Michelino in Bologna, si è tenuta la prima riunione dei Distaccamenti, o gruppi locali di Soci, di Ghostbusters Italia. Riunione approvata dal Consiglio Direttivo (di seguito, Comando) in data 28 Agosto 2017 e confermata in data 20 Settembre 2017.

Per il Comando sono presenti:

- Massimo Piana, Presidente (di seguito, Capitano);
- Simone Scopa, Tesoriere;
- Andrea Ciaffaroni, Consigliere (di seguito, Dirigente);
- Andrea Solmi, Dirigente.

In collegamento via Skype:

- Fabio Campaner, Dirigente;
- Clay Dembech, Dirigente.

I Distaccamenti presenti sono:

- Distaccamento Estense;
- Distaccamento Roma;
- Sesion Veneta;
- Sezione Piemonte;
- Squadra 17;
- Squadra Zeta.

In collegamento via Skype:

- Ghostbusters Basilicata;
- Ghostbusters Cosenza.

Prima di iniziare la riunione, per l'ora ormai di pranzo e per "rompere il ghiaccio", i convenuti usufruiscono del rinfresco e festeggiano il compleanno a sorpresa della Socia Monica Morini. La torta, che riproduce un grosso twinkie, è stata realizzata dal Segretario Solmi come deciso dal Comando il 20 Settembre. Alla Socia viene regalato un Marshmallow Man della Playmobil.

Prende quindi la parola il Capitano Massimo Piana, che illustra gli scopi di questa riunione.

SCOPO DELLA RIUNIONE

I Distaccamenti sono la parte più viva dell'Associazione, quella che è in prima linea agli eventi, che fa divertire e fa conoscere il nome Ghostbusters Italia in giro per il Paese. Però, prima di tutte le finalità associative, c'è il fattore umano e amichevole, che sono comunque parte integrante di Ghostbusters Italia. C'è la necessità di condividere informazioni, esperienze, regolamenti per affrontare le varie attività. E conoscersi meglio tra Soci, al fine di confrontarsi e portare alla luce esperienze positive o problemi sorti nel comune cammino sociale.

Il Capitano sottolinea come Ghostbusters Italia abbia raggiunto incredibili risultati in soli tre anni di vita. Questo per il concorso di ogni singolo Socio, per la passione che ci unisce e fa di noi un corpo unico. Con l'aiuto di alcune slide, mostra quindi la storia di Ghostbusters Italia, il percorso che ci ha portati da una sito web www.ghostbusters.it del 2002 (realizzato da Matteo e Andrea Persica), attraverso il forum nato nel 2003 a costituirci in Associazione nel 2014. E questo avveniva a Bologna, proprio come ora ci si riunisce a Bologna. Spiega perché era necessario che il forum omonimo

si evolvesse e diventasse molto di più che un semplice gruppo di appassionati che si scambiava messaggi in rete e, in qualche rara e preziosa occasione, si incontrava in costume. Con l'occasione chiede al Socio Gabriele Franzoni, ospite d'onore alla riunione, di raccontare l'esperienza del forum che seguì e gestì dall'inizio della fondazione sulla piattaforma Forum Free insieme a Piero Castiglia. Gabriele saluta i partecipanti e si ritiene "felice e orgoglioso di vedere quello che è stato realizzato con l'Associazione Culturale".



SCOPO DELL'ASSOCIAZIONE

Il nostro Statuto, all'Art. 2 (Scopi e oggetto sociale), dice che Ghostbusters Italia nasce come aggregazione di persone che si propongono di svolgere attività culturali, di tempo libero, ricreative e di promozione sociale, per la diffusione e la conoscenza di "Ghostbusters". Ghostbusters Italia non persegue fini di lucro, è apartitica, apolitica, aconfessionale e rigetta ogni discriminazione razziale, culturale, religiosa, sessuale e sociale. Le attività principali sono l'aggregazione dei Soci tramite i media a disposizione (forum, social network,

ecc.), l'organizzazione di incontri, eventi e convention (di cui almeno una annuale, dove svolgiamo la nostra Assemblea Sociale), la partecipazione a manifestazioni di gare in costume, cosplay, proiezioni cinematografiche, giochi e altre attività ludiche e qualsiasi altra attività legata alle precedenti utili agli sviluppi degli scopi associativi. Si basa su collaborazione, condivisione, amicizia, rispetto, solidarietà e passione.

L'Associazione non interviene in questioni personali. Può intervenire in situazioni dove viene esposta e danneggiata l'immagine pubblica dell'Associazione e quindi dei suoi associati, come riportato nello Statuto e nei Regolamenti. Quindi interviene e valuta serenamente, con equidistanza dalle parti, poiché l'unico interesse è il bene della collettività dei Soci, esclusivamente avvalendosi di segnalazione scritta e documentata.

Quindi il Capitano dà... i numeri.

GHOSTBUSTERS ITALIA IN NUMERI

GHOSTBUSTERS ITALIA IN NUMERI			
Iscritti in 3 anni	Eventi Nazionali	Eventi locali	
217	23	67	
Iscritti ad oggi	Consigli Direttivo	Assemblee	
114	31	3	
Soci attivi	Fan Film in lavorazione	Collaborazioni con Sony	Soci con Proton
63	1 + 4	4	40
Distaccamenti	Eventi promozionali	Eventi di Beneficenza	Soci in divisa
9	8	6	91

Letteralmente: quanti iscritti in tre anni, quanti eventi, quanti Soci attivi, quanti proton pack, quante riunioni del Comando, ecc.

Perché l'Associazione Ghostbusters Italia è diventata un grande organismo, non tanto nei numeri, quanto per quello che fa. Per ciò che ha realizzato e per ciò che farà nel futuro che è già domani.

Le nostre attività vanno oltre il semplice divertimento, siamo anche:

- solidarietà e beneficenza;
- GB Day. Oltre ai grandissimi Ghostbusters Day nelle principali città italiane o in occasione di appuntamenti importanti come le...
- promozioni, qui col tour promozionale del film del 2016, organizziamo...
- mostre ed eventi culturali. Siamo stati presenti in più città contemporaneamente durante il trentennale del primo film, che usciva per l'occasione nel 2014 in molte sale cinematografiche. Abbiamo tenuto mostre e conferenza al Vigamus di Roma. Il nostro Andrea Ciaffaroni ha scoperto che il film in Italia non uscì, contrariamente a quello che dicevano i media e anche la Sony, il 21 novembre del 1984, ma il 31 gennaio del 1985.

Il Tesoriere Scopa ricorda che anche lo spazio WOW di Milano ci ha ringraziati per aver prestato tuta e attrezzatura per l'esposizione dedicata agli Anni 80.

Il nostro impegno e la nostra passione, continua il Capitano, ha fatto sì che venissimo scelti per promuovere il film reboot dell'anno scorso, con grande dispiego di forze da parte della

compagnia di distribuzione e per noi grandi risultati di visibilità. Veniamo al perché siamo qua, perché:

i Distaccamenti sono dei gruppi di amici.

E basta vedere le nostre foto per capire quello che facciamo e quanto ci divertiamo. Basta guardare queste foto per vedere quanto siamo “fighi” insieme (vedi galleria foto da pagina). E tutti insieme stiamo portando Ghostbusters Italia verso traguardi sempre maggiori.

BILANCIO DELL'ASSOCIAZIONE



Bilancio dell'Associazione disponibile a pagina 54

La slide evidenzia quanto le nostre attività e i riconoscimenti ricevuti siano cresciuti nei soli tre anni di vita come Associazione. Già al primo anno siamo stati riconosciuti dalla Universal/Sony come fan club ufficiale di Ghostbusters in Italia. L'anno dopo sono partiti i primi Distaccamenti, la IMDB

ha riconosciuto il lavoro di ricerca sull'uscita del film in Italia, che è un grande riconoscimento, e abbiamo tenuto la nostra prima assemblea sociale al Cartoomics di Milano. L'anno scorso c'è stato il riconoscimento ufficiale di Ghostbusters Italia da parte della Ghost Corps, l'affiliazione ad AICS, il tour della ECTO-1 per le attività di promozione del reboot, iniziavano le riprese del nostro fan film, oltre alle varie attività dei Soci, abbiamo tenuto mostre sulla storia di Ghostbusters e ancora una volta l'assemblea sociale a Milano. Siamo arrivati a quest'anno, dove il fan film è avanti nel lavoro di post produzione e montaggio, sono nati nuovi Distaccamenti, un'altra assemblea dei Soci a Cartoomics, la raccolta firme per avere i dvd della serie animata, esclusive della Playmobil per i Soci, nuovi eventi e attività di beneficenza, abbiamo sperimentato l'ordine cumulativo al sito GBFans, e il 15 Ottobre tenuto le prime elezioni online per il rinnovo del Comando. E' un bilancio dell'Associazione che è positivo oltre le più grandi aspettative (visionabile a pagina 54).

Proprio per l'attività svolta nel tour del film del 2016, abbiamo in dotazione questi meravigliosi gonfiabili del No-Ghost Logo e del Marshmallow Man, di un certo valore e di grande impatto scenico.



ASSICURAZIONE E SIAE



AICS. L'affiliazione all'Associazione Italiana Cultura e Sport ci permette di avere un'assicurazione, necessaria per chi voglia affrontare eventi che prevedano la nostra presenza in costume e attrezzature a contatto col pubblico. I nostri prop, anche solo mentre ci spostiamo nella calca di una fiera, sono ingombranti e potrebbero cagionare qualche danno a cose o persone. Per evitare problemi legali sia al Socio che all'Associazione, si è quindi resa necessaria la ricerca di una copertura assicurativa, che abbiamo trovato in AICS, e che al Socio di Ghostbusters Italia che ne voglia usufruire costa appena 5 euro annuali. Quindi, chi fa intrattenimento con il pubblico dovrebbe assicurarsi con AICS.

Come riportato nei Regolamenti, questo è obbligatorio per i responsabili dei gruppi territoriali, o Capi Distaccamento. Proprio perché responsabili del gruppo, diventano rappresentanti responsabili dell'Associazione anche dal punto di vista assicurativo.

“L’Assicurazione di RCT copre tutte le attività che vengono fatte dall’Associazione in tutto il mondo, basta che siano attività istituzionali approvate dal Consiglio Direttivo. Sono valide entrambe le assicurazioni (quella fornita dagli organizzatori e quella AICS nostra) poi per legge la denuncia sarà fatta da voi con la vostra AICS e dai proprietari della fiera e/o gli organizzatori dalla loro.”

Dettaglio fondamentale da non dimenticare né sottovalutare mai nel corso dello svolgimento di un evento è la copertura SIAE.

“Ghostbusters Italia, tramite AICS, ha una convenzione con la SIAE. Deve essere attivata a secondo delle attività che si fanno: il modulo deve essere presentato alla SIAE di competenza e si ha diritto ad uno sconto rispetto al prezzo pieno.” Nel caso la fiera richieda di pagare gli adempimenti SIAE, questo deve essere fatto.

Ricordiamo che, per una congruenza di date e validità, le nostre tessere adottano la decorrenza di quelle della AICS: la validità dell’iscrizione a Ghostbusters Italia va dal 1° Settembre al 31 Agosto dell’anno dopo.

ESCLUSIVE E ORDINI AI SOCI

Abbiamo l’esclusiva dei fumetti, scontati ai Soci, e sconti anche per il gioco da tavola. Grande successo anche per la linea Ghostbusters della Playmobil. Qui abbiamo sperimentato gli ordini cumulativi, come poi avvenuto anche con l’ordine effettuato in America a GBFans. A conclusione della riunione, saranno distribuiti questi ordini ai Distaccamenti, che si incaricheranno di far pervenire gli oggetti ordinati dai rispettivi Soci.

OBIETTIVO 2019



Non dobbiamo però pensare che questa crescita dell'Associazione abbia raggiunto un culmine, perché il nostro obiettivo è ora il 2019, quando ci sarà il 35° anniversario e sicuramente Ghost Corps per quell'anno avrà pianificato molte cose interessanti. Fra l'altro è di questi ultimi giorni la notizia che Dan Aykroyd, intervistato insieme a Ernie Hudson in occasione dell'uscita di alcuni gadget Ghostbusters legati alla serie "Stranger Thing" che va su Netflix, abbia detto che sarebbe bello poter sviluppare una serie televisiva dei Ghostbusters. Vedremo cosa salterà fuori in questi prossimi anni.

GHOSTBUSTERS HA TANTI SIGNIFICATI...



Con “Siamo pronti a credere in voi” noi riconosciamo la fiducia nell’operato delle persone. Siamo un team che lavora insieme per raggiungere un obiettivo comune, anche quando sembra che non ci sia nessuna speranza. E lo facciamo sì con l’impegno, ma col sorriso. Ma ricordiamoci che soprattutto siamo...

Un gruppo di amici

Amici che condividono la stessa passione e vogliono farlo divertendosi, perché il male del mondo e la melma umorale sono là fuori e noi li combattiamo con il bene.

“Perché i bambini, e non solo, dovrebbero guardare il primo “Ghostbusters” almeno una volta nella loro vita? Proveremo nell’ardua impresa di mostrarvi, con solo cinque parole a nostra disposizione, i messaggi e i concetti umanamente

condivisibili presenti nel film di Reitman, seguendo l'ordine cronologico degli eventi rappresentati”.

A pagina 16 il volantino che spiega in 5 punti i messaggi e i concetti di Ghostbusters, realizzati dal Socio Andrea Persica.

- Da soli è difficile catturare e vincere i fantasmi;
- Odio porta odio;
- L'amore vince.



Ghostbusters è...

- Gioco di squadra;
- Uniti si vince e si salva il mondo;

Il logo "GHOSTBUSTERS"™, "NO-GHOST LOGO"™ e "GHOST DESIGN"™ sono marchi registrati e di proprietà della Columbia Pictures Industries / Sony Pictures, Inc.

Perché i bambini, e non solo, dovrebbero guardare il primo "Ghostbusters" almeno una volta, nella loro vita? Proveremo nell'ardua impresa di mostrarvi, con solo 5 parole a nostra disposizione, i messaggi e i concetti umanamente condivisibili presenti nel film di Reitman, seguendo l'ordine cronologico degli eventi rappresentati.



1. (STRA)ORDINARIETÀ: In risalto più di ogni altra cosa, la collocazione psico-sociale dei nostri Acchiappafantasma: non abbiamo supereroi di inarrivabile categoria in nostra difesa, bensì tre semplici studenti universitari, brutalmente cacciati dalla propria facoltà di parapsicologia con il dubbio movente degli scarsi risultati, alla disperata ricerca di un modo per sopravvivere e, perché no, di sbarcare il lunario. Il bello è che non servono muscoli da He-Man, per entrare a far parte della Squadra: l'umanità e la semplicità dei personaggi, ognuno col suo bagaglio di sogni e paure, di peculiarità e fisime, fan sì che nello spettatore scatti rapidamente, immediata ed unica, un'empatia assiomatica, indiscutibile. Chiunque, allora, può essere un Ghostbuster... A prescindere!

2. CREATIVITÀ: Come dicevamo, i futuri Acchiappafantasma si ritrovano, con scarso preavviso, nelle condizioni di lottare per una necessaria sistemazione nella vita di tutti i giorni. Prima del misfatto vero e proprio, l'idea geniale e innovativa: anni e anni di studi meticolosi, vengono trasformati nell'affascinante occasione di lottare l'incombente minaccia soprannaturale, divenuta ormai una certezza del mondo comune. Ciò che rende straordinario l'ordinario, stavolta, è l'impegno creativo profuso: da una condizione di totale sfavore, i nostri eroi, oltre ad uscire indenni dalla stessa, intraprendono una folle e vorticosa avventura verso l'ignoto, facendo principalmente leva sulla fervida e mai scontata inventiva, ritrovando così un senso o, se preferite, rivoluzionando la propria esistenza umana. A chi non è mai capitato, o capiterà, di reinventarsi e di dover puntare sulle proprie singolarità e prerogative, nell'ambizioso e famelico mondo del lavoro?

3. AMICIZIA: Ciò che rende ancor più credibile la squadra, ai nostri occhi, è il forte legame che accomuna i giovani protagonisti. Seppur le delineate differenze caratteriali e i non sempre coerenti obiettivi personali (il Dottor Venkman ne sa qualcosa), questi cacciatori di fantasmi si dimostrano ben decisi, a riuscire nel loro principale intento, mai mettendo in dubbio la profonda simbiosi che li lega e li accompagna durante le loro straordinarie vicende. Da qui il concetto di cooperatività: in un qualunque team di lavoro, in particolar modo se così "sgangherato", è fondamentale che vi sia una forte collaborazione, alla base delle sue operazioni. Gli Acchiappafantasma, col loro fare acerbo e tutt'altro che convenzionale, sono un ottimo esempio di squadra sinergica, assolutamente cosciente dei costanti pericoli del mestiere e dell'importanza fondamentale di un coeso teamwork, sempre a sottintendere, e a dimostrare, che l'unione fa la forza!

4. RISATA: Come dicevamo, i nostri eroi son piuttosto schivi, dall'accorrere in aiuto del prossimo senza una forte dose di irrefrenabile humor (Venkman docet). Stando al loro metodo di lavoro, lo scherzo, il non prendersi sul serio sembrerebbe un ottimo antidoto o, meglio ancora, una condizione d'eccellenza, per combattere le terrificanti presenze sovranaturali, mantenendo comunque l'indubbia professionalità che li guida. Quindi, quando il lavoro vi spaventa... Prendetela con spirito!

5. SOCCORSO: Nata in primis con l'intento di studiare e delinare i fenomeni paranormali, la squadra Acchiappafantasma si è posta il preciso obiettivo di combattere le entità maligne che si annidano in città, ventiquattro ore su ventiquattro, e salvare il mondo dalle incombenti minacce (anche se Venkman sarebbe pronto a giurare, che si tratta solo di incassi). Questo li fa entrare di diritto nella schiera dei corpi ad ordinamento civile, con mansioni di soccorso pubblico e difesa: vedeteli come dei vigili del fuoco, dai quali hanno, appunto, acquisito il quartier generale, con precise competenze, funzioni e compiti di carattere istituzionale.

Testi di Andrea Persica



NUOVA FASE – TUTTI INSIEME

L'Associazione è composta da:

- Consiglio Direttivo, che nel nostro gioco chiamiamo Comando;
- Distaccamenti, che sono i gruppi di Soci sul territorio;
- Settori:
 - Cultura;
 - Beneficenza;
 - Intrattenimento;
 - Ludico;
 - Comunicazione.

I Soci saranno coinvolti per arricchire l'Associazione fornendo i propri interessi nei settori elencati.

L'Associazione Culturale Ghostbusters Italia è:

collaborazione, condivisione, amicizia, rispetto, solidarietà, passione.

I **SOCI** sono l'elemento cardine, i Soci sono l'Associazione. Senza i Soci non esiste l'Associazione, ne sono il cuore.

Dai Soci vengono scelti alcuni Soci che hanno l'incarico di essere il Consiglio **DIRETTIVO**. Il Direttivo è al servizio dell'Associazione, gestisce la parte amministrativa e ha il compito di collegare tutto. Tra l'altro abbiamo appena usato per la prima volta dalla nascita dell'Associazione lo strumento del voto sociale per definire il nuovo Comando. I Soci si possono organizzare spontaneamente come gruppi di amici, e così nascono i **DISTACCAMENTI**. I Gruppi o Distaccamenti

sono i Ghostbusters sul territorio. I **SETTORI** alimentano le attività dell'Associazione per i Soci. Ideati e sviluppati dai Soci, con la supervisione del Direttivo, a beneficio dei Soci sul territorio che sono "in prima linea" a rappresentare l'Associazione e per tutti i Soci. Infatti i Soci saranno coinvolti per arricchire l'Associazione fornendo i propri interessi nei Settori.



Tra Soci e Direttivo la comunicazione istituzionale avviene tramite il servizio "GBItalia Informa" e l'"Assemblea dei Soci". Tra Direttivo e Distaccamenti, il coinvolgimento dei gruppi avviene tramite il servizio "GBItalia Informa", il gruppo Facebook dedicato ai Distaccamenti e ora anche attraverso questo nuovo "Distaccamenti Day".

Settore cultura

Il Socio Luca Ercoli ci parla di "Pop 80 Culture" e delle iniziative culturali che l'Associazione ha intrapreso, dalle pubblicazioni alle traduzioni.

Prossime pubblicazioni con l'aiuto dei Soci:

- Album di figurine dedicate ai Soci di Ghostbusters Italia;
- Ghostbusters Italia FANZINE (Redazione);
- Libro e documentario Storia Ghostbusters in Italia e Ghostbusters Italia;
- Guida definitiva a The Real Ghostbusters;
- Dialoghi GB1 e GB2 Omaggio al doppiaggio;
- Manuale del vero Ghostbusters,
- Traduzioni.

Tra gli obiettivi prossimi che sono in progetto:

Prima convention Ghostbusters in Italia

Sarà una piccola grande convention tutta dedicata all'universo dei Ghostbusters, che si svolgerà su più giorni e infatti sarà ricca di appuntamenti:

- Incontro con i Soci;
- Distaccamenti;
- Attività;
- Premiazioni;
- Fan film;
- Resoconto.

INTERVENTI DEI DISTACCAMENTI



DISTACCAMENTO MONZA & BRIANZA

Mirko Guglielmin

Apri gli interventi Mirko Guglielmin come Vicepresidente e Responsabile del Distaccamento Monza e Brianza, con un video precedentemente registrato per la sua impossibilità ad essere presente.

Nel video, apprezzatissimo da tutti, il Vice consiglia di seguire i principi che sono alla base del nostro Statuto e, intervallando con momenti di divertentissima comicità, invita a superare qualsiasi incomprensione o diatriba possano essere sorte nel tempo tra uno o più Soci, per un'esperienza associativa nel segno dell'amicizia e del divertimento. Grande soddisfazione per il gruppo e le attività del Distaccamento Monza & Brianza delle iniziative dei fan film da parte di tutti i Soci.



SEZIONE PIEMONTE

Davide Rollo

Riepiloga le attività svolte dalla Sezione Piemonte per Ghostbusters Italia in questo periodo e ringraziare Clay, Lara e tutto il gruppo per il grande impegno che svolgono. La Sezione Piemonte, lo staff si occupa anche di indagini scientifiche su fenomeni paranormali nella città di Torino. Per il prossimo futuro c'è la possibilità di visitare la fabbrica della Ferrero (il primo episodio di The Real Ghostbusters, si svolge proprio in una fabbrica di cioccolata). Rollo si rende disponibile per tradurre articoli e tramite suo cugino, che ha un negozio di fumetti a New York, di effettuare ordini di prodotti Ghostbusters. Presenterà nei prossimi mesi un preventivo tramite una agenzia di viaggi per un viaggio a New York o Los Angeles per visitare le location del film Ghostbusters, allegando anche una speciale guida per il tour.

Interviene in collegamento tramite Skype **Clay Dembech** che oltre essere Capo della Sezione Piemonte, è responsabile Eventi. Sottolinea l'importanza di comunicare la partecipazione agli eventi e di fare squadra per una buona riuscita. Invita tutti i presenti a partecipare al Milan Comicon 2017.



SQUADRA ZETA (LIGURIA)

Maurizio Tarelli (responsabile) e **Diego Bartolini**

Maurizio spiega che in breve tempo la Squadra Zeta ha partecipato a eventi e ha realizzato un bel gruppo, coinvolgendo anche Soci di altre realtà geografiche. Stanno realizzando un fan film, con molto impegno e riscontrando che è un grosso impegno e comporta difficoltà tecniche, ma non si perdono d'animo e vanno avanti. Sono i promotori della parata/raduno a Lucca Comics 2017 e invitano tutti i distaccamenti a partecipare. Maurizio è anche l'amministratore della pagina su Facebook "Ghostbusters Gruppo Italiano" che è felicemente affiliata con Ghostbusters Italia e comunica che Fabio Campaner è diventato anche amministratore della pagina.



SESION VENETA

Jonathan Forestan (responsabile) e Sara Righetti

Jonathan spiega le attività svolte dalla Sesion Veneta e il dispiacere di non far parte del Direttivo dopo le elezioni, perché è da più di dieci anni che segue e ha visto nascere tutto. Il suo amore per Ghostbusters Italia lo porta ad andare avanti per il bene dell'Associazione e della Sesion Veneta. Viene presentata Sara che, oltre a seguire la pagina Facebook della Sesion Veneta, ha creato insieme alla Socia Chiara Trovò il primo cosplay in Italia di "Ghostbusters 2016" rispettivamente Holtzmann ed Erin, riscuotendo tanta simpatia all'interno dell'Associazione e nelle fiere.



SQUADRA 17 (TOSCANA)

Maikol Cenci, Silvia Colino e Gilles Antonelli

Grande soddisfazione per la Squadra 17 nel far parte della famiglia di Ghostbusters Italia e grande impegno nelle attività svolte in questi mesi. Ringraziamento a tutto il Distaccamento e al responsabile della Squadra 17, Guido Anselmi. Nei prossimi mesi il gruppo parteciperà a eventi di beneficenza e si sta organizzando per attività come la visita in strutture pediatriche. Gilles parla di progetti dove portare il suo maggiolino Herbie. La Squadra 17 sarà presente al Lucca Comics e darà supporto organizzativo tramite Claudia Castagnetta per la parata Ghostbusters insieme anche ai figuranti della Playmobil Italia.



DISTACCAMENTO ESTENSE (EMILIA ROMAGNA)

Simone Scopa e Andrea Solmi (responsabili)

Grande soddisfazione per le attività del Distaccamento Estense, soprattutto per le attività di beneficenza svolte insieme all'Associazione Giulia di Ferrara. Anche quest'anno faranno visita all'Ospedale di Ferrara, nel reparto pediatrico, per portare giocattoli e, grazie alla Playmobil Italia, alcuni prodotti donati.

Il Responsabile dei Distaccamenti Andrea Solmi parla del ruolo dei distaccamenti all'interno dell'Associazione (rimandiamo al paragrafo **"Gruppi di amici, i Distaccamenti"**)



DISTACCAMENTO ROMA

Andrea Ciaffaroni (responsabile) e Luca Ercoli

Andrea Ciaffaroni spiega le attività svolte dal Distaccamento Roma e ringrazia per il grande successo al Romics, dove ha visto una grande partecipazione dei vari Distaccamenti provenienti da tutta Italia. Spiega le prossime iniziative di beneficenza e culturali: visita all'ospedale pediatrico del Bambino Gesù a Roma con Edoardo Stoppacciaro e "Ghostbusters in Biblioteca" presso la Biblioteca Marconi voluto dal Socio Luca Ercoli (che, come spiegato, seguirà l'area POP Culture dell'Associazione) insieme a Mirco Zomparelli, Alessio Sanità e gli altri Soci. Le attività presso le biblioteche potranno diventare un format per tutti i distaccamenti in Italia. A tale iniziativa l'Associazione ha ideato la campagna social #Acchiappalibri "Ghostbusters Italia invita alla lettura" che affiancherà la promozione dell'evento. Luca Ercoli si rende disponibile a seguire la traduzione di una delle seguenti pubblicazioni Making Ghostbusters, Ghostbusters: The Ultimate Visual History o Ghostbusters: Ectomobile, con la supervisione di Andrea Ciaffaroni.



DISTACCAMENTO GHOSTBUSTERS BASILICATA

Rocco Vicenza (responsabile)

Ringraziando l'Associazione per l'impegno che svolge, spiega le attività svolte da Ghostbusters Basilicata in questo periodo. La gioia di aver partecipato a Cosenza per il primo Ghostbusters Day Made in Sud. Illustra anche i prossimi progetti che stanno realizzando: spiegare scientificamente l'equipaggiamento dei Ghostbusters coinvolgendo anche studiosi e scienziati. Intendono proseguire con eventi locali dedicati alla fantascienza che in questo periodo sono molto attivi nel loro territorio.



DISTACCAMENTO GHOSTBUSTERS COSENZA

Antonello Napolitano, Marco Aloe, Alfonso Aloe

Antonello Napolitano parla del grande successo per il Ghostbusters Day Made in Sud al Cosenza Comics 2017 con la partecipazione di Ghostbusters Basilicata, Ghostbusters Sicilia e tutti i fan Ringrazia l'Associazione Ghostbusters Italia per aver realizzato il sogno di esporre il gonfiabile del no ghost logo per la prima volta sul loro territorio. Il gruppo invita tutti a partecipare il prossimo anno. Felici di far parte dell'associazione sperano sempre di più di partecipare ad eventi. Ricordano che saranno presenti al Lucca Comics 2017.

GRUPPI DI AMICI, I DISTACCAMENTI

I rappresentanti dei vari Distaccamenti, presenti in aula o in collegamento Skype, si susseguono a presentare il proprio gruppo, quali sono le attività che svolgono, da quelle ludiche a quelle sociali e di beneficenza.

E' il momento per il Segretario Solmi, Responsabile dei Distaccamenti, di ricordare che cosa sono questi gruppi, come nascono e a cosa servono.

Sono appunto gruppi di amici che, per vicinanza sul territorio, per vicinanza di intenti e voglia di divertirsi insieme decidono di rappresentare ufficialmente l'Associazione radunandosi sotto uno stesso nome che identifica quel gruppo. Nascono per incontrarsi, stare bene insieme, condividere la passione per Ghostbusters, partecipare a eventi locali e nazionali. Sono il primo punto di riferimento per i Soci che vogliono incontrare altri Soci e perciò i Distaccamenti devono rappresentare al meglio l'Associazione, nelle uniformi e nella condotta esemplare.

Il nome Distaccamento non tragga in inganno, non c'è nulla di distaccato: prende il nome dai Vigili del Fuoco, corpo che i Ghostbusters conoscono bene, dal momento che ne occupano il quartier generale, o firehouse.

A fare da referenti nei Distaccamenti, ci sono i Capi. Anche qui non ci si faccia mandare fuori strada dal nome. Stessa cosa: Vigili del Fuoco. I Capi non capeggiano e non comandano. Al massimo coordinano. Sono delle necessarie figure di riferimento, di raccordo tra il Direttivo e i Soci del gruppo e anche un'importante figura che, come abbiamo visto,

dev'essere dotata di copertura assicurativa per evitare qualsiasi problema all'Associazione. I Capi, come qualunque altro Socio e come gli stessi Soci che sono stati chiamati a comporre il Direttivo, hanno gli stessi diritti e doveri di tutti gli altri: nessuno comanda, nonostante il nome. Fa poi un esempio: se come Capo del "Distaccamento Estense", domattina dicesse a quelli del gruppo, a mo' di comando, che bisogna andare a correre... non bisognerebbe farlo. Non sarebbe nemmeno lui, scherza, ma qualcuno che gli ha rubato l'identità.

I Distaccamenti non sono regionali, e nemmeno cittadini. Potrebbero esserci anche dieci Distaccamenti nella stessa città. Perché un gruppo di amici si crea spontaneamente e le amicizie si saldano, o si slegano, in base agli interessi comuni, alle capacità, alle qualità, ai caratteri di ognuno di noi.

Il Segretario fa quindi il parallelo con i bar dello sport, ognuno sceglie quello che più gli si addice. Se uno non va d'accordo con qualcuno, non è obbligato a frequentare quel posto, ma può liberamente trovare il bar con gli amici che preferisce.

E' previsto e scritto sui Regolamenti che un elemento di disturbo possa anche essere allontanato, come extrema ratio per il bene del gruppo stesso. Attenzione, però, a non confondere il gruppo di amici con l'Associazione in generale. Nessun Socio può allontanare un Socio iscritto all'Associazione. Solo il Direttivo, su documentazione ben circostanziata, può valutare la condotta di un Socio e verificare se è contraria agli scopi dell'Associazione espressi nello Statuto.

Spiega poi che qualcosa di simile ai nostri Distaccamenti esiste anche in altri Club. Ad esempio, nello Star Trek Italian Club, dal quale lui proviene come esperienza, esistono le cosiddette Navi stellari. Come i Distaccamenti, sono gruppi di Soci amici tra loro.

Chiede perciò al Capitano, dal momento che con l'argomento si è introdotta la questione di più Distaccamenti nella stessa città o nella stessa regione, di introdurre la nascita di un secondo Distaccamento in Emilia Romagna: il Distaccamento "Nettuno".

Viene quindi invitata la Socia Monica Morini a presentare il nuovo gruppo bolognese che nascerà ufficialmente nei giorni a seguire.

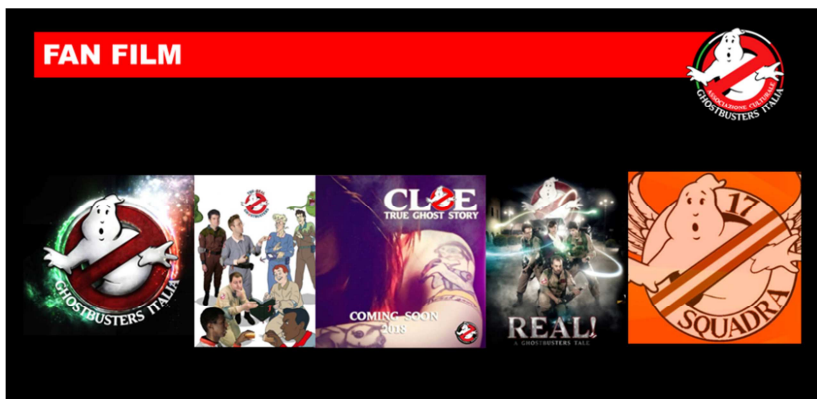


Monica Morini, felice di far parte della famiglia di Ghostbusters Italia è orgogliosa di presentare alla riunione il logo del Distaccamento di Bologna. Spiega che il "Distaccamento Nettuno" prende il nome dall'imponente statua della fontana

del dio Nettuno, simbolo dominante della città di Bologna, soprannominata al Žigànt in dialetto bolognese (il Gigante) per via delle grandi dimensioni.

Il logo della squadra sintetizza gli elementi fondamentali della città: il tridente di Nettuno, le due torri "Garisenda e degli Asinelli" e i colori dell'emblema del Comune rosso-blu.

I FAN FILM



Vengono illustrati i fan film attualmente in fase di realizzazione o in progetto.

- **Ghostbusters Italia The Fan Film**
- **The Real Ghostbusters Live Action**
- **Cloe True Ghost Story**
- **Real a Ghostbusters tale**
- **Fan Film Squadra 17**

Il Tesoriere Simone Scopa, insieme al Socio Simone Perini, illustrano il progetto dei The Real Ghostbusters Live Action.

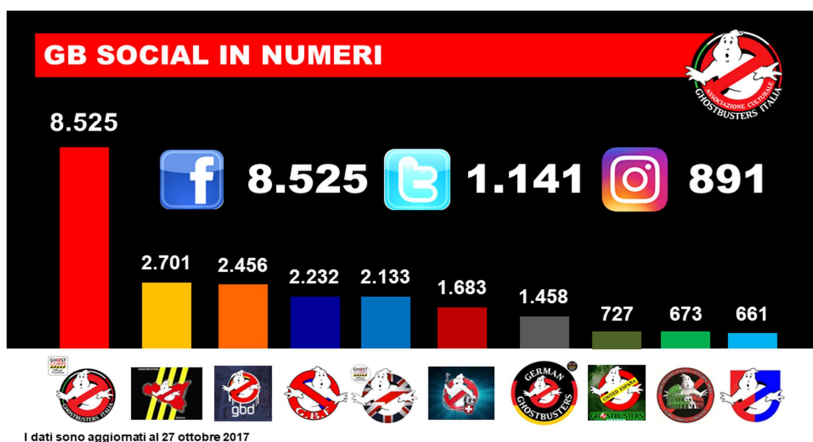
COMUNICAZIONE

Il Capitano illustra l'elenco degli strumenti che sono messi a disposizione e che verranno attivati dall'associazione.

- Utilizzare i **social e il forum** del sito www.gbitalia.it per condividere le attività e gli eventi
- Utilizzare il gruppo **Facebook dei Distaccamenti** per condividere eventi e iniziative e richiedere supporto. Questo gruppo serve per avere aiuto e promuovere la diffusione degli eventi sia con l'ufficio stampa dell'Associazione sia per promuoverlo ai Soci
- **Ghostbusters Italia informa**: La newsletter di Ghostbusters Italia per i Soci Mezzo di comunicazione rivolto ai Soci per eventi, news e iniziative dell'Associazione. Si richiede la condivisione di attività, iniziative e altro per fornirli di contenuti
- Email diretta dell'ufficio Stampa: **ufficiostampa@gbitalia.it** per diffondere comunicati stampa eventi e iniziative
- **La Voce dei Soci**, per raccogliere suggerimenti dai Soci e progetti
- **Intranet** (che in parte sostituirà Dropbox per lo scambio di documenti nel direttivo) fornirà ai Distaccamenti schede informative, elementi grafici, modulo per la presentazione di progetti etc. Tutto questo a fine gennaio metà febbraio 2018.
- **Shop online** solo per i Soci che avrà incluso un sistema per suggerire quale gadget realizzare (a fine febbraio 2018)
- **Whatsapp broadcast message** di Ghostbusters Italia (sarà disponibile a fine gennaio/primi di febbraio 2018)

Il Capitano passa la parola a **Fabio Campaner**, in collegamento tramite Skype, **responsabile social di Ghostbusters Italia**. L'importanza dei social in quest'era è fondamentale per la diffusione delle attività, le iniziative e gli

eventi che vengono svolti da tutta l'Associazione. Commenta il grande risultato sui social in questi anni (vedere slide). Sottolinea di condividere il più possibile quello che viene realizzato sia sulle pagine social di Ghostbusters Italia e sui gruppi o canali. Questo permette una maggiore diffusione e condivisione dei contenuti. Ricorda l'importanza sia di utilizzare sui social hashtag ma anche taggare la foto usando @ghostbustersitalia. Rimane a disposizione per qualunque consiglio e supporto.



EVENTI E FOTOGRAFIE AGLI STAND

Il Tesoriere Scopa, oltre a ricordare che allo stand di un evento non è permesso vendere materiale o associare nuovi Soci in assenza di un membro del Direttivo, spiega che sarebbe utile che gli organizzatori degli eventi cui partecipiamo versassero una donazione all'Associazione.

La nostra partecipazione a qualunque evento è sempre su base volontaria, e non possiamo mai fornire un servizio, quindi non possiamo parlare di costi o tariffe. Sarebbe preferibile che ci fossero delle donazioni per poter sostenere economicamente l'Associazione, al fine di realizzare nuovi progetti da condividere con tutti i Soci o coprire le spese

logistiche di movimentazione del materiale ingombrante come le scenografie e i gonfiabili.

Ogni stand di Ghostbusters Italia, anche quello del più piccolo Distaccamento nella più lontana città, rappresenta Ghostbusters Italia: ci deve essere spirito di accoglienza, senza tenere conto di questioni personali o diverbi che non devono riguardare in alcun modo l'Associazione.

Un Socio che visita lo stand dell'Associazione visita la casa di Ghostbusters Italia.

La parola d'ordine è:

accogliere, condividere, rispetto e cordialità.

Il passaporto di Ghostbusters Italia



Il Socio, oltre ad avere la tessera, avrà anche il passaporto di Ghostbusters Italia. All'interno potrà essere applicata la foto del Socio e consente di apporre su delle apposite pagine un timbro o un bollino che identifichi un evento o iniziativa. Può essere rappresentato graficamente dal logo del distaccamento o dell'attività o dell'evento. Riportare a penna o stampato sempre la data a fianco al timbro o bollino. Questo strumento permette di condividere le attività e le partecipazioni tra Soci, fornendo all'Associazione un valido strumento per premiare la partecipazione all'interno di Ghostbusters Italia. Se servisse

supporto per realizzare il timbro o i bollini rivolgersi all'Associazione.

Immagine coordinata

Ogni stand deve riportare chiaramente visibile il logo dell'Associazione, come indicato nei Regolamenti.

L'Associazione fornirà con la intranet dei layout di banner.

Questo per verificare da parte dei Distaccamenti preventivi per confrontare e risparmiare o richiesta di supporto per realizzarli. Questo vale per gadget dell'Associazione, ecc.

Tutela immagine dei minori

I minori non possono essere fotografati frontalmente, solo di spalle.

Ogni stand deve essere munito di cartello che chiaramente riporti scritto:

ATTENZIONE

**IN QUESTO STAND E NELLA SUA AREA CIRCOSTANTE
SONO EFFETTUATE RIPRESE E FOTO CHE
POTREBBERO VENIRE PUBBLICATE SUI SOCIAL
DI GHOSTBUSTERS ITALIA (SOLO PER FINALITÀ
ILLUSTRATIVE DEGLI EVENTI).**

**QUALORA SI VOLESSE NEGARE IL CONSENSO
ALLA RIPRESA E/O ALLA PUBBLICAZIONE È POSSIBILE
SEGNALARLO PRESSO LO STAND.**

Questo cartello sarà messo a disposizione nella intranet, ma è possibile richiederlo all'Associazione mediante il gruppo Facebook dei Distaccamenti o tramite email.

Per quel che riguarda tutte le informazioni sul comportamento da tenere durante gli eventi, si invitano a leggere i Regolamenti, che sono subito distribuiti, stampati in cartaceo, ai rappresentanti dei Distaccamenti presenti, e disponibili anche sul sito www.gbitalia.it.

PROGETTI PER IL FUTURO

Per il 2019 - 2020, l'Associazione ha intenzione di fornire a tutti i Soci una sede:

- realizzare la prima convention;
- sviluppare un programma GB Quiz e un programma gestionale magazzino e ricevute, grazie al Socio Alessio Sanità;
- la gbitaliapp, una app che consentirà a qualunque Socio di avere Ghostbusters Italia nel palmo della propria mano.

I prossimi eventi

- Lucca Comics 2017;
- Milan Comicon 2017;
- Festeggiamo il 33° Anniversario dell'uscita in Italia di Ghostbusters;
- Cartoomics 2018 con l'Assemblea dei Soci;
- STARCON Italia 2018;
- Eventi di beneficenza.

DOCUMENTO FINALE “COLLABORARE UNITI”

Il Capitano rivolge ai presenti se ci fossero questioni non risolte. Il Socio Maikol Cenci rassicura dicendo “ci siamo chiariti e andiamo avanti” e la Socia Claudia Castagnetta, insieme a tutto il Distaccamento “Squadra 17” e ai presenti alla riunione, ha mirabilmente affermato che “ognuno la può pensare come vuole, l'importante è che si vada d'accordo per il bene dell'Associazione”. Applauso unanime.

Con la consegna dei diplomi dei Distaccamenti, dei gadget e del passaporto dotato di adesivo per il Distaccamenti Day, va a conclusione l'incontro.

Null'altro essendo da aggiungere da parte dei presenti, il Capitano dichiara chiusa la prima riunione dei gruppi locali di Ghostbusters Italia, raccogliendo da tutti l'entusiasmo e la speranza che quanto prima ne seguano altri.

FOTO DELLA RIUNIONE













PRONTI A CREDERE!

**GALLERIA DI FOTO
GHOSTBUSTERS ITALIA
E DISTACCAMENTI IN AZIONE**

Solidarietà & Beneficenza



GBDay



Mostre & eventi culturali



Promozioni



Gruppi di Amici – Distaccamenti



Gruppi di Amici – Distaccamenti













10 GRUPPI DI AMICI «DISTACCAMENTI/SEZIONE»

		Piemonte		Emilia Romagna		Lombardia
		Toscana		Veneto		Lazio
		Liguria		Calabria		Basilicata

IL BILANCIO DELL'ASSOCIAZIONE

30TH
ANNIVERSARY

2014



- Costituzione Associazione
- Ghostbusters Fest 30° anniversario Lucca e principali città italiane
- Riconoscimento Universal/Sony Italia
- Evento benefico organizzato da Universal

2015



- Scoperta la vera data di uscita nei cinema italiani (31 gennaio 1985)
- Riconoscimento da parte di Sony
- Attività di solidarietà, visita ospedali
- Avvio distaccamenti
- Inizio promozione nuovo film

1) **Assemblea Soci**

2016



- Riconoscimento ufficiale della **GH4ST CORPS**
- Affiliazione **AICS**
- Coinvolgimento attività tour GB 2016 con ECTO-1
- Iniziative con i Soci

- Inizio progetto e riprese del fan film di GBItalia
- Mostre sulla storia di Ghostbusters

2) **Assemblea Soci**

2017



- Ghostbusters Italia il fan film
- Iniziative con i Soci
- Esclusive GBItalia
- Raccolta firme per DVD della serie The Real Ghostbusters
- 3) **Assemblea Soci**
- Nuovi distaccamenti
- Partecipazione eventi di beneficenza
- Ordini cumulativi per i Soci
- 15 ottobre 2017 Elezioni Consiglio Direttivo Tramite sistema online



Resoconto della riunione a cura di Andrea Solmi e Massimo Piana